



## Gewerbe-Immobilienmanagement

### Träger:

Kieler Wirtschaftsförderungs- und  
Strukturentwicklungsgesellschaft mbH  
(KiWi)

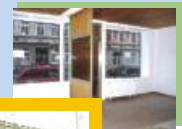
Durchführung:  
August 2003 bis  
Februar 2007

### Finanzierung:

93.000 € URBAN II  
93.000 € KiWi  
186.000 € gesamt

### Beschreibung

Im Rahmen des Gewerbe-Immobilienmanagements wird zunächst ein genaues Bild der gewerblichen Leerstandssituation des Einzelhandelsstandortes Gaarden gezeichnet. Darauf aufbauend sollen gezielte Marketingstrategien für den Standort entwickelt werden (dieses in Abstimmung mit den Akteuren vor Ort), um dann, in Zusammenarbeit mit den in Gaarden tätigen Maklern, ansiedlungsinteressierte Betriebe/Unternehmen/Händler direkt anzusprechen und für den Standort zu werben.



### Wirkung:

- Verringerung der Leerstände
- Erhalt und Ausbau eines vielfältigen Waren- und Dienstleistungsangebotes
- Stärkung des Gaardener Einzelhandels
- Bindung der Kaufkraft vor Ort
- Attraktivitätssteigerung
- Schaffung von Arbeitsplätzen im Stadtteil
- Imageaufwertung des Standortes

### Zielgruppe:

Neben den anzusprechenden bzw. anzuwerbenden neuen Gewerbetreibenden soll das Projekt vor allem den Einzelhändlern vor Ort sowie den Konsumenten Nutzen bringen.

Gefördert im Rahmen des URBAN II-  
Programmschwerpunktes 2 :

Aktivierung der endogenen Humanpotentiale im Ostufer-  
Stadtgebiet und Initiierung von Schlüsselimpulsen für die  
lokale Wirtschaft

Maßnahme 2.2:

Unterstützung für lokale KMU,  
Existenzgründer und Arbeitssuchende

### Ansprechpartnerin Projekt:

KiWi GmbH  
Katrin Mates  
Wissenschaftspark Kiel, Neufeldhaus  
Frauenhoferstr. 2-4  
24106 Kiel  
Tel/Fax: 0431-2484191/-111  
kmates@kiwi-kiel.de  
www.kiwi-kiel.de

URBAN II-Programm:  
Landeshauptstadt Kiel  
EU-Regiestelle  
Dr. Gabriela Husmann  
eu-regiestelle@kiel.de

Projektmanagement URBAN II  
Christoph Adloff  
Tel/Fax: 0431-7201603/-05  
Mathildenstr. 23-25  
24148 Kiel  
christoph.adloff  
@urban-kiel.de  
www.urban-kiel.de

